



Arnau Figuerola Delgado

DISEÑADOR SENIOR

Sabadell 08203

+34 655 630 153

hola@arnaufiguerola.com

arnaufiguerola

arnaufiguerola.com



Experiencia Académica

Master Postgrafaica por el estudio de diseño Mucho

2017 · IDEP (UAO)

Orientado a destacar el valor intrínseco de una marca mediante una estrategia objetiva y eficaz que conduzca al desarrollo de un entorno visual propio.

Master en Diseño de Interfaces Multimedia

2004 · ELISAVA (UPF)

Estudios orientados al diseño audiovisual de sistemas de interacción entre dispositivos y usuarios, así como al control de la experiencia del usuario.

Curso de Aptitud Pedagógica (CAP)

2003 · Universidad Politécnica De Catalunya (UPC)

Habilidades para ejercer como docente de educación secundaria y formación profesional en el área de dibujo.

Llicenciatura en Belles Arts

1999 - 2003 Universidad De Barcelona (UB)

Criterio artístico, historia del arte, tendencias artísticas, conceptualización, proyección y producción de trabajos creativos en formato audiovisual.

Experiencia Profesional

Escola Massana Centre d'art i disseny

Octubre 2023 - Novembre 2023

Profesor. De las asignaturas de dibujo escultórico y dibujo orientado a la producción gráfica para estudiantes de ciclo formativo, profesor de dibujo del natural para estudiantes de secundaria.

Flojim Fábrica de productos de papelería

Octubre 2022 - Octubre 2023

Diseñador Gráfico para la Industria. Creación y gestión de las artes finales de productos y embalajes para proveedores nacionales, chinos y turcos, realizando el seguimiento de la producción y el control de calidad a la llegada de los productos al almacén..

Coordinador de Ventas Digitales. Optimización de productos para la venta digital, generación de listados y contenido visual específico para Amazon Seller, y gestión de los canales de venta digitales B2B y B2C a nivel de front-end.

Comunicación Digital.

Confección de piezas de comunicación para la marca y los productos destinadas a los comerciales. Creación de una página web en WordPress para catálogos y publicaciones digitales realizadas para la marca.

Wild Branders Branding y Comunicación

Enero 2021- Junio 2022

Diseñador de Marcas Comerciales. Creación y desarrollo de marcas comerciales deportivas, únicas y emblemáticas, en colaboración con el equipo de marketing y diseño.

Diseñador Digital. Desarrollo de contenido para redes sociales y boletines informativos en colaboración con el departamento de marketing para marcas como OBS Business School, Homebox Spain, Spain is Sport y 24 Segons.

. Sibilare Consultoría de Comunicación

Enero 2021 - Noviembre 2019

Diseñador de Marca. Creación de la marca y la identidad corporativa de la consultoría, así como su desarrollo visual. Desarrollo de la identidad visual para la Generalitat de Catalunya, creando normativas para tablas, diagramas y hojas de cálculo.

Consultor de Diseño. Creación de un sistema para evaluar la adecuación de la identidad gráfica digital de la Generalitat de Catalunya y presentación de informes de consultoría para cada departamento.

Diseño UX/UI. Creación del sistema de guías interactivas de aprendizaje para el departament d'Acció Exterior i Govern Obert de la Generalitat de Catalunya.

Gestor de Proyectos. Coordinación de todo tipo de proyectos de diseño, incluyendo la planificación, gestión de recursos, seguimiento, cálculo de riesgos, presentación y documentación posterior.

Formador. Dentro del equipo interno de diseño en "Branding, Estrategia de marca y comunicación".

IDEP Escuela Superior de Imagen y Diseño

Mayo 2019 - Enero 2021

Profesor de Proyectos en Ciclo Superior en el segundo curso de proyectos para el grado de diseño. Planificación, docencia y evaluación, en colaboración con el director creativo de Summa, Pablo Amade.

Network Formación Empresarial

Octubre 2006 - Enero 2008

Profesor de un curso de formación en Software de diseño Adobe Suite para desempleados de larga duración, con clases de Illustrator, Photoshop, InDesign y Premiere.

Totts Estudio de Diseño Gráfico y Multimedia

Octubre 2003 - Enero 2019

CEO fundador. Toma de decisiones tanto estratégicas a largo plazo como en funcionalidad, control de recursos, inversiones y crecimiento comercial.

Gestor de Proyectos. Creación y coordinación de proyectos de marca y comunicación visual, como campañas publicitarias, ilustraciones, cartografías, fotografía, filmación, animaciones, publicidad y páginas web.

Diseñador de marca. Rebranding de La Boqueria en su 180º aniversario, un logotipo que aún se utiliza hoy en día en el mercado.

Creador de proyectos propios. Creación de proyectos publicitarios como Boqueriamap y Ramblamap, en colaboración con marcas de prestigio como La Boqueria, S.A. Damm, Nike, Desigual, Hard Rock Cafe, McDonald's, El Triangle, El Liceu y PepsiCo.

Aspectos destacados

7 años como consultor de marca, utilizando datos, estrategia y narración.

13 años en dirección de arte, producción gráfica, WordPress y diseño HTML y CSS front-end.

19 años como diseñador gráfico, experto en la suite de Adobe y gestión de proyectos.

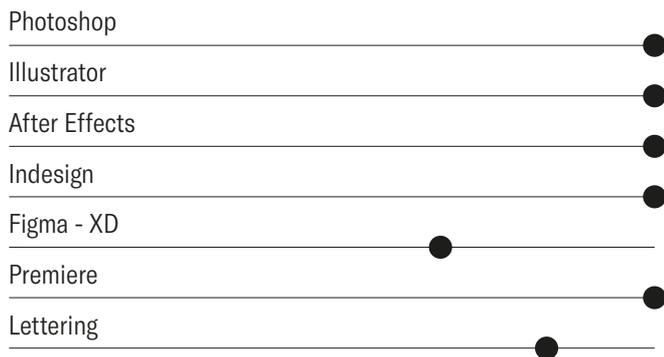
Diseñador de marca Rebranding de la identidad gráfica visual del mercado de la Boqueria en Barcelona en motivo de su 180 aniversario.
<https://sp.arnaufiguerola.com/boqueria-market-180-anniversary>

Rebranding para . Sibilare, una consultoria de comunicación basada en datos.
<https://sp.arnaufiguerola.com/sibilare-branding>

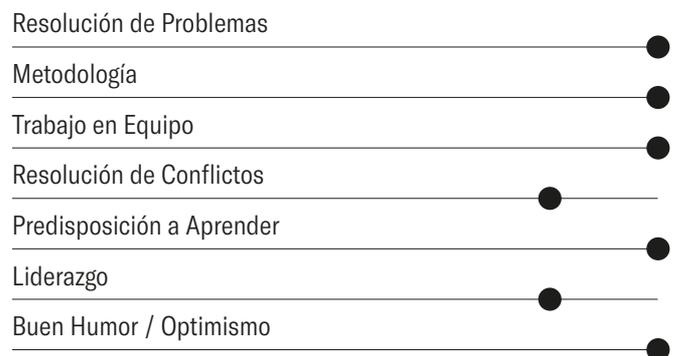
Proyectos Independientes Creación de Boqueriamap, el mapa comercial del mercado de la Boqueria con 40 ediciones de más de 30.000 ejemplares cada, con distribución en el mercado y los alrededores.
<https://sp.arnaufiguerola.com/boqueriamap-20>

Creación de Ramblamap, el mejor mapa publicitario y turístico de la Rambla de Barcelona, avalado por los conserjes de los hoteles del casco antiguo de Barcelona. Con un millón de ejemplares y 11 ediciones con distribución en más de 170 establecimientos de Barcelona mantuvo su presencia durante 3 años.
<https://sp.arnaufiguerola.com/ramblamap>

Conocimientos



Aptitudes



Idiomas

